

Ihr persönlicher Werbeetat-Planer

Firma:		Jahr:		Etat / Jahr in Euro:									
Medium	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Gesamt
1 Mühltalpost													
2													
3													
4 Internet													
5 Werbeartikel													
6 Außenwerbung													
7 Drucksachen													
8 Telefonbücher													
9 Sonstiges													
Gesamt													

Berechnen Sie den Preis Ihrer Anzeigen in der Mühltalpost

Platzierung	Höhe in mm	Spalten	Farben	Rabatt in %*	Preis in Euro
Titelseite					
in der Zeitung					
Anzeige im Text					

Die Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.

*Rabatt nach Abschluss: 3 Anzeigen in 12 Monaten: 3%, 6 Anzeigen in 12 Monaten: 7,5%,
9 Anzeigen in 12 Monaten: 12%, 12 Anzeigen in 12 Monaten: 20%

© topidentity

verbleibender Etat:

Erläuterung der Medien:

- 1-3 Anzeigenwerbung in Zeitungen
- 4 Internetauftritt, Werbemaßnahmen im Internet wie z.B. Banner, Einträge auf Seiten etc.
- 5 Bedruckte Werbeartikel wie z.B. Kugelschreiber, Feuerzeuge etc.
- 6 Außenwerbung wie z.B. Fahrzeugbeschriftung, Beschilderung etc.
- 7 Drucksachen wie z.B. Briefpapier, Visitenkarten etc.
- 8 Einträge in Telefonbüchern, Gelben Seiten etc.
- 9 Sonstige Werbemaßnahmen, die oben nicht genannt wurden